



**ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАКЕЕВКА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.06.2025

№ 1009

Об утверждении Методики расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Макеевка Донецкой Народной Республики, принятым решением Макеевского городского совета Донецкой Народной Республики от 25.10.2023 № 5/1, Положением об Администрации городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики от 10.11.2023 № 7/3, Администрация городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной

собственности муниципального образования городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики согласно приложения 1 к настоящему Постановлению.

2. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2 500,00 (две тысячи пятьсот) рублей (без налога на добавленную стоимость).

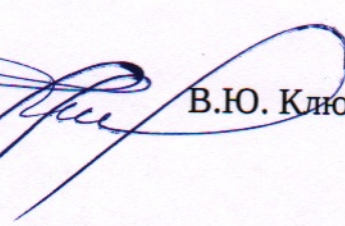
3. Опубликовать настоящее Постановление в сетевом издании Государственная информационная система нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта - gisnra-dnr.ru.

4. Управлению информационно-аналитической работы и взаимодействия со СМИ Администрации городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики (Елецкая В.Ю.) дополнительно обнародовать настоящее Постановление на официальном сайте муниципального образования городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта - <https://makeevka.gosuslugi.ru>.

5. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования
городского округа Макеевка
Донецкой Народной Республики




В.Ю. Ключаров

Приложение

УТВЕРЖДЕНА

Постановлением Администрации
городского округа Макеевка
Донецкой Народной Республики
от 19.06.2025 № 1009

Методика расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики (далее - Методика)

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика разработана в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики (далее — плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанный в соответствии с настоящей Методикой, является начальной (минимальной) ценой торгов за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории муниципального образования городского округа Макеевка Донецкой Народной Республики.

2. Порядок расчета

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по формуле:

$$П = Бс * S * Кр * Км * Кт, \text{ где}$$

П — годовой размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс — базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размер которой составляет 2 500,00 (две тысячи пятьсот) рублей (без налога на добавленную стоимость);

S — общая площадь всех информационных полей рекламной конструкции, квадратных метров;

Кр — коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от площади одного информационного поля рекламной конструкции:

S	до 18 кв. м включительно	свыше 18 кв. м до 54 кв. м включительно	свыше 54 кв. м до 90 кв. м включительно	свыше 90 кв.м
	1	0,8	0,6	0,4

Км — коэффициент, отражающий зависимость размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции от вида рекламной конструкции, а также стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий применение технологии автоматической смены изображения:

№ п/п	Виды стационарных рекламных конструкций	Км
1	Билборды, суперсайты, суперборды	0,8
2	Крышные конструкции	1,0
3	Ситиборды	0,6
4	Сити-лайты	0,7
5	Билборды с диджитал-экраном, сити-лайты с диджитал-экраном, ситиборды с диджитал-экраном, суперсайты с диджитал-экраном, суперборды с диджитал-экраном, медиафасад	0,4
6	Рекламные конструкции разработанные по индивидуальному дизайн-проекту, в том числе с диджитал-экраном	1

Кт — коэффициент, отражающий зависимость размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в границах определенных зон:

№ п/п	Категория	Наименование элементов улично-дорожной сети	Кт
1	1	Российская Федерация, городской округ Макеевка, город Макеевка, улица Ленина;	1,5

		Российская Федерация, городской округ Макеевка, город Макеевка, улица Шевченко; Российская Федерация, городской округ Макеевка, город Макеевка, улица Плеханова; Российская Федерация, городской округ Макеевка, город Макеевка, проспект 250-летия Донбасса; Российская Федерация, городской округ Макеевка, город Макеевка, сквер Газеты Макеевский рабочий; улица Московская; Российская Федерация, городской округ Макеевка, город Макеевка, Донецкое шоссе.	
2	2	Российская Федерация, городской округ Макеевка, город Макеевка, проспект Генерала Данилова; Российская Федерация, городской округ Макеевка, город Макеевка, улица Филатова; Российская Федерация, городской округ Макеевка, город Макеевка, улица Свободы.	1
3	3	Российская Федерация, городской округ Макеевка, город Макеевка, улица Кирова; Российская Федерация, городской округ Макеевка, город Макеевка, улица Фабрициуса; Российская Федерация, городской округ Макеевка, город Макеевка, переулок Табунова.	0,7

2.2. При размещении на рекламной конструкции социальной рекламы, плата за установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции не взимается.

При расчете размера годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

Размещение социальной рекламы осуществляется с использованием только одного информационного поля рекламной конструкции, на которой размещается такая реклама.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении социальной рекламы, используется следующая формула:

$$V_{\text{соц}} = ((P/365 * D)/C)/I, \text{ где}$$

$V_{\text{соц}}$ — сумма исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

P — годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

D — количество дней в году, в течение которых рекламная конструкция

использовалась для размещения социальной рекламы;

C — количество сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции.

При расчете количества сменных изображений, размещаемых на информационном поле рекламной конструкции, оснащенной автоматической сменой изображения, применяются следующие значения:

$C=5$, для рекламных конструкций, оснащенных системой с пятью сменными изображениями (скроллерная система);

$C=10$, для рекламных конструкций, оснащенных светодиодным экраном.

Для рекламных конструкций без применения автоматической смены изображения, данный коэффициент не применяется;

I = количество информационных полей рекламной конструкции.

2.3. При возникновении и установлении обстоятельств, препятствующих установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции в месте, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обусловленные производством работ по прокладке (переустройству, переносу, ремонту) сетей инженерно-технического обеспечения либо с реализацией проектов строительства (реконструкции) объектов капитального строительства, в том числе линейных, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, когда имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$O = \Pi / 365 * \text{Доб}, \text{ где}$$

O — сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Π — годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Доб — количество дней в году, в течение которых имели место обстоятельства, препятствующие установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

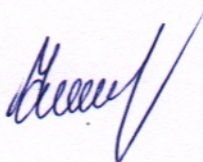
При осуществлении временного локального переноса рекламной конструкции на срок действия обстоятельств, препятствующих установке

и (или) эксплуатации рекламной конструкции, расчет размера годовой платы, за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в сторону его уменьшения не производится.

3. Порядок индексации

Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции корректируется ежегодно по отношению к предыдущему году по уровню инфляции, установленной в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Заместитель главы Администрации
городского округа Макеевка
Донецкой Народной Республики



А.Ю. Литовченко

Ляшенко С.А.

